

**Anne Reimers, Schne-frost Ernst  
Schnetkamp, Lönningen**

**Nachhaltigkeit:** „Nachhaltigkeit“ bedeutet für uns als Industrieunternehmen, den Unternehmenserfolg langfristig sichern. Wir bei Schne-frost achten besonders auf schonende Produktionsprozesse bezogen auf den verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt, den Rohstoffen, der Energie und dem Wasser. Auch der soziale Umgang mit unseren Mitarbeitern, deren Integration und Ausbildung liegen uns sehr am Herzen. Anfang des Jahres haben wir eine 24-seitige Broschüre erstellt und informieren hier unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter zu den verschiedenen Themen wie beispielsweise Umwelt- und Lärmschutz, Schulungen und Gesundheitsschutz, Einsatz von Verpackungsmitteln bis hin zur Verwendung von Hygiene- und Reinigungsmitteln. Mittlerweile ist das Thema Nachhaltigkeit wesentlicher Bestandteil der Firmenphilosophie. Nahezu 100 Prozent der verarbeiteten Kartoffeln stammen aus kontrolliertem Vertragsanbau der unmittelbaren Region. Das bedeutet

Kartoffelspätzle mit 40 Prozent Kartoffelanteil sind brandneu im Schne-frost Sortiment.



Anne Reimers  
Geschäftsführerin Marketing und Vertrieb, Schne-frost, Lönningen

„Der Preis steht bei fast allen Kunden im Fokus. Aber Qualität wird weiterhin den Preis beeinflussen.“

kurze Transportwege mit weniger Umweltbelastungen.

**Preise:** Das Thema „Preis“ spielt eine immer größere Rolle. Jedoch nicht nur im Preiseinstiegs- und Discountbereich. Der Preis steht bei fast allen Kunden im Fokus. Aber Qualität wird weiterhin den Preis beeinflussen, das heißt für eine A-Qualität Pommes frites muss ein anderer Preis gezahlt werden als für eine B- oder C-Qualität. Wir als Schne-frost differenzieren uns jedoch nicht über den Preis, sondern über unsere Qualität, insbesondere im Bereich der Kartoffelspezialitäten, und natürlich über Innovation.

**Machbarkeit:** Da es Teil unserer Firmenphilosophie ist, ist das Prinzip der Nachhaltigkeit für uns ein sehr wichtiger Erfolgsfaktor für ein nachhaltiges und zukunftsfähiges Wirtschaften und wird von uns daher auch im Preis dokumentiert.

**Produkte:** Lieblingsprodukt der Deutschen – wie auch im internationalen Geschäft – sind nach wie vor, sowohl im LEH wie auch im Großverbraucherbereich, die Pommes frites in verschiedenen Schnitten und Qualitäten, gefolgt von Wedges, Bratkartoffeln und anderen Schnittprodukten. In unserem Sortiment der Kartoffelspezialitäten entwickeln sich speziell die vorgebackenen Produkte für Backofen und Kombidämpfer hervorragend. Neue Produkte der letzten drei Jahre tragen zum Wachstum bei. Hierbei sind insbesondere neue Schnitte, neue Formen, gewürzte Produkte aber auch kleine Snack-Artikel zu nennen. Neu werden wir im Juni diesen Jahres Kartoffelspätzle mit 40 Prozent Kartoffelanteil auf den Markt bringen. Diese delikaten „Kartoffelnudeln“ sind vielseitig einsetzbar. Hohe Standfestigkeit sowie ein herzhafter Biss und eine strukturierte Oberfläche machen dieses Produkt zu einem „home-made“ Artikel. Die Zubereitung ist vielfältig von Mikrowelle über Fritteuse bis zum Kombidämpfer. Weitere neue Produkte werden wir auf der Intercool 2010 präsentieren.